

ESCÁNDALO CON LA REPARTICIÓN DE ENTRADAS PARA LA FINAL DE PARÍS 2006

OPINIÓN www.educaciofísica.com

Si el socio y aficionado son muy importantes para el club hay que demostrarlo con decisiones consecuentes en procesos tan especiales como la gestión de las entradas para una final europea.

Algunos criterios para la repartición de las entradas podrían ser:

- La gestión de las entradas deber ser exclusividad del club (ni el RACC ni ninguna otra entidad debería gestionar entradas).
- Dos entradas para cada directivo sería una decisión coherente.
- Los deportistas (jugadores y técnicos) deben disponer de más entradas que los directivos.
- Socios de cierta antigüedad e implicación deben disponer de más entradas que unos directivos que tan solo hace unos pocos años que transitoriamente gestionan el club.
- Los socios deben tener prioridad de entradas frente a los “compromisos institucionales”.
- Los socios deberían elegir cuáles son los “compromisos institucionales” a los que se les deben ceder entradas.

Para definir los criterios de repartición de las entradas, en un momento tan especial para el socio, los dirigentes del club podrían:

- 1) haber colgado en su página web un listado de propuestas para repartir las entradas (propuestas por los directivos del club o por cualquier socio del club),
- 2) haber organizado una votación por internet entre todos los socios,
- 3) haber aplicado la opción más votada por los socios.

Además, claridad y transparencia en la gestión significaría que el club presentara un listado de cada “compromiso institucional” y el número de entradas que ha recibido.

A estos directivos no se les pide que tomen decisiones eficaces en décimas de segundo como a los grandes deportistas. Los directivos del Barça han tenido tiempo suficiente para planificar “coherentemente” la distribución de las entradas para la final europea de París.

Las excusas que han llegado a los medios de comunicación no tienen justificación alguna y son sólo una estrategia más para desviar la atención del “escándalo de repartición de las entradas”. La máxima calidad debe demostrarse en los momentos más importantes.

Las actuaciones de directivos de grandes clubs como el FC Barcelona deberían ser un buen ejemplo de gestión para otros clubs. Los cargos institucionales deben estar al servicio del ciudadano y no para obtener beneficios particulares. Hay que ganarse el respeto moral y ético con actuaciones coherentes y dignas.



Minguella atacó con dureza a la directiva por el 'affaire' de las entradas de París

Minguella: "Con las entradas nos han tomado el pelo"

➔ **El ex candidato ya gestiona la creación de la 'Associació de Defensa del Soci'**

Redacción / BARCELONA

24/05/06 03:00 h. → Josep Maria Minguella, representante de

jugadores, socio y ex candidato a la presidencia del FC Barcelona, cargó ayer con dureza contra la actual cúpula del club azulgrana al afirmar que con el tema de las entradas no se ha jugado limpio. "Nos han tomado el pelo con todo lo que ha ocurrido con las entradas de la final de la Champions League", indicó ayer en el programa La Graderia, de la Cadena Ser.

Minguella hizo cuentas en antena. "Faltan unas 6.000, un 30% de las que dieron al Barça. ¿Por qué se quedaron los directivos con el 30%? ¿Por qué se hizo la pantomima del RACC? ¿Por qué y en qué condiciones fueron invitados ex deportistas, cantantes y políticos a la final y quién ha pagado sus desplazamientos, sus hoteles, sus cenas? ¿Por qué en el hotel Hilton había directivos del Barça con entradas en los bolsillos y muchos socios no tenían entrada?", se preguntó Minguella en directo.

Al hilo de todo este embrollo, Minguella confirmó que ya está haciendo gestiones para crear la 'Associació de Defensa dels Socis'. "Ya estamos gestionando con un grupo de socios la creación de esta asociación y hemos iniciado los trámites en la Generalitat. Cuando lo tengamos todo en regla, daremos una dirección electrónica para que todos los socios que quieran adherirse a esta demanda lo puedan hacer y digan a la directiva que lo han hecho fatal"

1 de junio de 2006

Como el actual presidente en su día con Núñez

Minguella pide explicaciones públicas a Laporta por las entradas de París

"8.000 se sortearon, 3.500 fueron a parar a las peñas, 3.000 las vendió el RACC, pero **¿qué ha pasado con las 6.500 restantes?**", pregunta a la junta el empresario

EFE / BARCELONA

01/06/06 14:19 h. Josep Maria Minguella, uno de los candidatos en las últimas elecciones al FC Barcelona, ha hecho llegar, vía notarial, una carta al presidente del club azulgrana, Joan Laporta, en la que le pide explicaciones sobre el destino de la totalidad de las entradas que dispuso el club en la final de la Liga de Campeones del pasado 17 de mayo.

Minguella solicita "una explicación pública" al equipo directivo de Laporta, ya que considera que el 30 por ciento de las entradas no fueron puestas a la venta y se repartieron entre compromisos institucionales y amistades, lo cual redundó en contra de los socios del Barça que no dispusieron de localidades. También anunció que a partir de la próxima semana estará operativo un sitio en internet en el que los socios podrán exponer sus quejas por todo lo ocurrido en el reparto de entradas para la citada final.

Minguella insistió **"esta acción no va contra a nadie, sino a favor del socio del Barça"**. El veterano ex candidato ha comentado que se desconoce el destino de 6.500 de las 21.000 entradas que fueron adjudicadas al club azulgrana para la cita parisina. "8.000 se sortearon, 3.500 fueron a parar a las peñas, 3.000 las vendió el RACC, pero ¿qué ha pasado con las 6.500 restantes?", ha dicho Minguella. El ex candidato a la presidencia del Barcelona recordó que en 1999, Joan Laporta, entonces portavoz de la plataforma opositora 'Elefant Blau', pidió investigar el destino de las entradas de la final de la Liga de Campeones (Bayern Munich-Manchester United) que se disputó en el Camp Nou.

"Es un **asunto de extrema gravedad**. No sabemos dónde han ido a parar esas entradas, y por ello estamos intentando que se constituya una comisión de investigación para esclarecer este incidente (...) Es una actitud impropia de esta junta directiva (se refería a la de Josep Lluís Núñez) (...) deberían reparar el daño hecho y esas entradas deberían volverse a poner a la venta", declaró Laporta en unas manifestaciones publicadas en mayo de 1999.

Precisamente, Minguella cree que si su iniciativa cala entre los socios se podría solicitar incluso la constitución de una comisión de investigación para aclarar todos los detalles sobre el reparto de las entradas. **"A París viajaron muchos invitados por el Barcelona que no tienen que ver con lo que es un club de fútbol: políticos, empresarios, ex deportistas, cantantes... Personalmente pueden ser fenómenos, pero ocupaban el lugar que pertenecía a los socios.** Se tiene que saber a quién han ido a parar esas entradas y, también, quién las ha pagado", indicó.

La carta con la petición de Minguella se entregará en las oficinas del Barcelona por medio de los notarios Enrique Beltrán-Inmaculada Domper.

ENTRADAS DE PARÍS

Socios indignados

Cartas sobre el polémico reparto de localidades para la final de la Champions

El Periódico, 16/05/2006

Quisiera dar la enhorabuena a los directivos del FC Barcelona por dejar a 120.000 culés sin entrada para París. Esos culés que cada fin de semana estamos en el Camp Nou, haga frío o haga calor, apoyando a nuestro equipo; que hacemos lo imposible para poder pagar religiosamente nuestro asiento cada año. **Nos han robado la ilusión** de disfrutar de una final europea tras muchos años de espera. A ellos y a **sus queridos 30 "compromisos"**, mi más sincera enhorabuena.

Carlos Valero López Barcelona

El Barça y el RACC han reconocido que no vendieron las 6.000 entradas que habían prometido. Es **vergonzoso** que el **RACC** dejara hacer reservas a sus socios días antes de iniciarse la venta y que **sus trabajadores se quedaran con entradas**. Para los que estuvimos haciendo más de 12 horas de cola, sin dormir, sin cenar y con gran ilusión, es inadmisibile lo que ha pasado. También hago responsable al **club**, tanto por permitir que suceda esto como por pedir al RACC la retirada de la venta de un nombre considerable de localidades para compromisos del club, demostrando así **falta de previsión y de respeto hacia los socios**.

Boris Masramon Barcelona

Pasé más de 24 horas de cola en una de las oficinas del RACC y estaré en París. Muchos de los socios que guardaron cola como yo no podrán ver esa final en directo, ya que nuestros directivos tienen muchos compromisos. Por respeto a esos socios, exijo a la directiva que se haga **pública la lista de personas que han recibido esas entradas**, que a estas alturas deberían estar en manos de los que cada año pagamos nuestra cuota de socio y cada semana acudimos a animar a nuestro equipo.

El club es de los socios, y no de los compromisos de los directivos.

M. Carmen Ojeda Barcelona

El pasado 3 de mayo pasé 20 horas frente a la oficina del RACC de Cornellà; un placer exclusivamente reservado para socios. Tras una noche larga, entré a las 10.30 horas a la oficina y salí a las doce del mediodía sin entrada. Noventa minutos frente al ordenador, y no había manera de que mi reserva entrara. Todo fue bochornoso, pero es lamentable que se diga que el **club** se quedó con 1.300 de las 6.000 entradas del RACC. **¿Para compromisos?** ¿No eran suficientes las 3000?

¿Y el compromiso que el club tiene con todos sus socios?

A. Cabrera Cornellà de Llobregat

Enhorabuena a los ganadores del sorteo de las entradas de la final. Estoy seguro que aportaran la pasión y el espíritu culé para que nuestro equipo consiga la victoria. A quien no quiero felicitar es a los que se han hecho socios hace unas semanas solo para tener opción a entrar en el sorteo. ¿Dónde estaban hasta ahora? Gracias socios oportunistas por conseguir que socios fieles tengan menos oportunidades para conseguir una entrada.

Xavier Valero Barcelona

ENTRADAS DE PARÍS

Socios indignados

Cartas sobre el polémico reparto de localidades para la final de la Champions

17/5/2006

Los socios del Barça queremos el 80% de las entradas. Este año ya está hecho. Mal, pero hecho. El año que viene, que volveremos a ir a la final de la Champions, que repartan el 80% de las localidades entre los socios mediante un sorteo puro y duro. Y con el 20% restante, que la junta invite a quien quiera. ¡Hasta al presidente del Madrid, si así lo desean! Las entradas han de ser para el pueblo, que es quien se lo trabaja. Que n'aprenquin, y **la próxima vez, que lo hagan mejor.**

Josep-Ramon Paüls Terrassa

La directiva azulgrana se ha vanagloriado siempre de actuar con transparencia. Si bien la justicia exige transparencia, ser transparente no implica actuar con justicia. La cuota de entradas para socios ha sido vergonzosa. **¿Cuáles son esos 11.000 nombres de empresas y particulares que tienen el derecho de ir a París antes que yo, que soy socio de toda la vida, y que cada semana, llueva, nieve o haga frío, he ido al campo incluso cuando el equipo no estaba en una buena situación deportiva?** ¿Qué hubiera dicho Laporta si esto hubiera pasado mientras era miembro del Elefant Blau?

S. L. R. Barcelona

Soy socio del FC Barcelona y llevo casi 50 años de fidelidad y amor a la entidad. Lo que más me importa ahora es ganar en París, pero no por ello voy a expresar mi decepción con la actual directiva. Llevo muchos años asistiendo al Camp Nou, fiel incluso en periodos en que hemos estado 14 años sin ganar una Liga, y por supuesto sin oler una Copa de Europa. Ahora, cuando se huele el éxito, tiene prioridad sobre los socios el interés de la directiva de responder a compromisos institucionales y, por supuesto, comerciales. Pero nuestro Barça no es de las instituciones, ni de las empresas, ni de los jugadores, ni de los directivos, que lo son porque nosotros les hemos votado y están ahí para defender nuestros intereses. Qué menospreciado me siento. Cuando ya no quede ninguno de estos directivos, ni los jugadores que hoy defienden nuestros colores, nosotros, los socios, seguiremos siendo barcelonistas, aunque estemos 14 años sin ganar nada.

Albert Bianchi Barcelona

Los compromisos institucionales

El vicepresidente Albert Vicens, acompañado por el directivo Albert Perrín y la directora general, Anna Xicoy, detalló que las localidades reservadas a instituciones ascendían finalmente a 1.628 sobre una previsión inicial de 980. Vicens explicó que “la UEFA reconoce únicamente a los organismos nacionales y municipales, por lo que el club ha debido suministrar entradas a los autonómicos”. Aseguró también que “las 980 localidades de que disponía el club eran del todo insuficientes. Lamento que no se hayan podido satisfacer todas las necesidades. Ha prevalecido el interés del Barça como institución y creemos que es lo mejor para el futuro del club. Fue un error de cálculo”. Otro cupo que se ha aumentado es el de gestión deportiva, que ha pasado de 800 a 1.435. Tras admitir que el club se había quedado 1.300 entradas más, Vicens lamentó “que no haya documentación en el club sobre operativos de este tipo en anteriores finales”.

El RACC siguió las instrucciones de distribución del Barça

Un día antes de poner a la venta 6.000 paquetes con entrada, el club azulgrana solicitó 1.300 para compromisos, aunque la agencia de viajes reconoció que vendió 1.786 localidades de las listas de peticiones y 2.914 tras hacer cola

Josep Mateu, director general del RACC, compareció por la tarde para informar de lo ocurrido leyendo en primer lugar un comunicado en que se destacaba la reducción del número de localidades “tal y como ha explicado el FC Barcelona, siguiendo sus instrucciones de distribución”. Mateu comentó que “hemos antepuesto el Barça por encima de nosotros. Nos pidieron las entradas y no nos han compensado por ellas. No informamos porque el Barça nos las habría podido devolver si no hubiera dispuesto de todas ellas pero en ningún caso el Barça nos obligó a no divulgar la información”. En el comunicado emitido ayer, el RACC explica que ha distribuido “el 97,6% de los paquetes de viaje a socios del Barça que no hayan estado agraciados en el sorteo” del 2 de mayo. “Somos una entidad basada en la confianza y la transparencia”, recordó Mateu.

Otro de los puntos polémicos fue la aceptación de peticiones previas pese a que el RACC aseguró el 28 de abril que no habría venta telefónica ni por Internet y que sólo se venderían en sus agencias de viaje. De esta forma, el 62% (2.914 paquetes) corresponden a la venta presencial tras hacer muchas horas de cola en la puerta de las oficinas y el 38% (1.786) restante a las peticiones.

[OPINIÓN www.educaciofisica.com](http://www.educaciofisica.com)

Si el socio y aficionado son muy importantes para el club hay que demostrarlo con decisiones consecuentes en procesos tan especiales como la gestión de las entradas para una final europea.

Algunos criterios para la repartición de las entradas podrían ser:

- La gestión de las entradas deber ser exclusividad del club (ni el RACC ni ninguna otra entidad debería gestionar entradas).
- Dos entradas para cada directivo sería una decisión coherente.
- Los deportistas (jugadores y técnicos) deben disponer de más entradas que los directivos.
- Socios de cierta antigüedad e implicación deben disponer de más entradas que unos directivos que tan solo hace unos pocos años que transitoriamente gestionan el club.
- Los socios deben tener prioridad de entradas frente a los “compromisos institucionales”.
- Los socios deberían elegir cuáles son los “compromisos institucionales” a los que se les deben ceder entradas.

Para definir los criterios de repartición de las entradas, en un momento tan especial para el socio, los dirigentes del club podrían:

- 4) haber colgado en su página web un listado de propuestas para repartir las entradas (propuestas por los directivos del club o por cualquier socio del club),
- 5) haber organizado una votación por internet entre todos los socios,
- 6) haber aplicado la opción más votada por los socios.

Además, claridad y transparencia en la gestión significaría que el club presentara un listado de cada “compromiso institucional” y el número de entradas que ha recibido.

A estos directivos no se les pide que tomen decisiones eficaces en décimas de segundo como a los grandes deportistas. Los directivos del Barça han tenido tiempo suficiente para planificar “coherentemente” la distribución de las entradas para la final europea de París.

Las excusas que han llegado a los medios de comunicación no tienen justificación alguna y son sólo una estrategia más para desviar la atención del “escándalo de repartición de las entradas”. La máxima calidad debe demostrarse en los momentos más importantes.

Las actuaciones de directivos de grandes clubs como el FC Barcelona deberían ser un buen ejemplo de gestión para otros clubs.

Los cargos institucionales deben estar al servicio del ciudadano y no para obtener beneficios particulares. Hay que ganarse el respeto moral y ético con actuaciones coherentes y dignas.